

2022.10 / Version 2.0



LINE Pay

好康地圖商店 LOGO

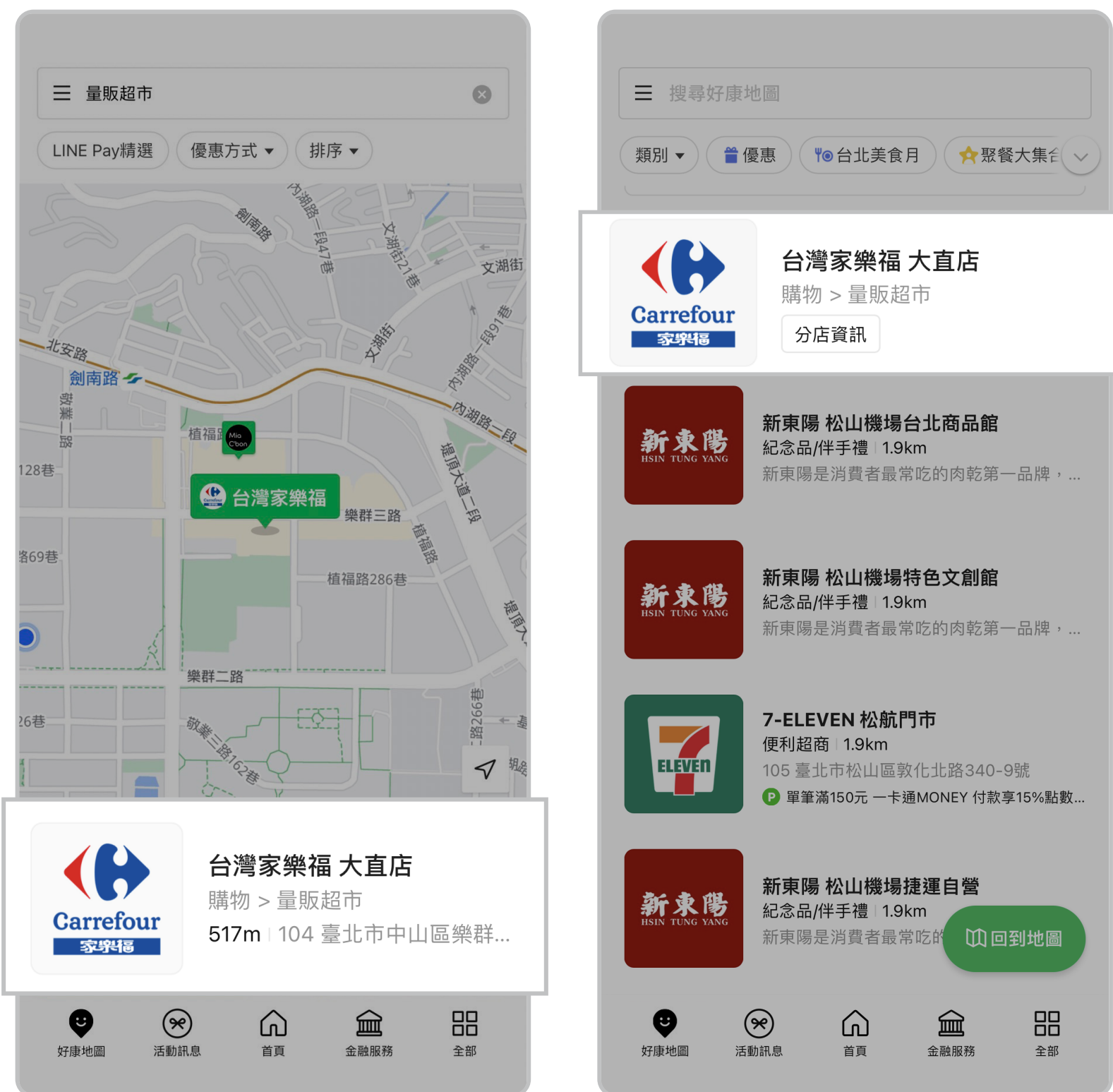
上傳規範

CONFIDENTIAL

本文件請勿盜用、變更、可收藏、可提供給第三方。
圖像版權為 LINE Pay 公司所擁有，若有任何需求，務必事先與 LINE Pay 公司洽談。

實體商店

商店標誌



網路商店

商店標誌

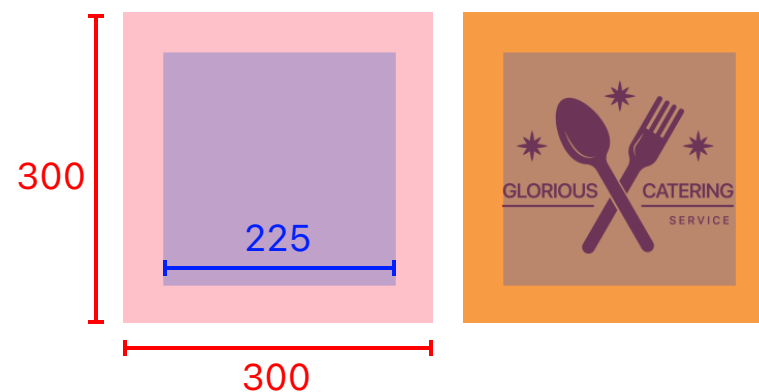


建議於好康地圖曝光商店 LOGO，下列規範適用於有商店 LOGO 之商店

圖片上傳尺寸

圖片上傳像素必須至少為 300 x 300 px

LOGO 規範說明



圖片上傳尺寸必須為 300x300 px (左圖的紅色區域)，
商標必須控制在 225x225 px 的視覺範圍內 (左圖藍色區域)

不正確範例說明



請填入滿版背景顏色，背景請勿留白



LOGO 圖案必須控制在 225x225 px 的視覺範圍內
(參考上述 LOGO 規範說明)



請勿使用不同底色區塊背景

若商店無正式LOGO，可以使用商店照片替代商店LOGO，相關規範請參考下列說明

圖片上傳尺寸

圖片上傳像素必須至少為 300x300 px
為確保商店照片畫素品質，建議選用像素 1280x1280 px 以上的照片

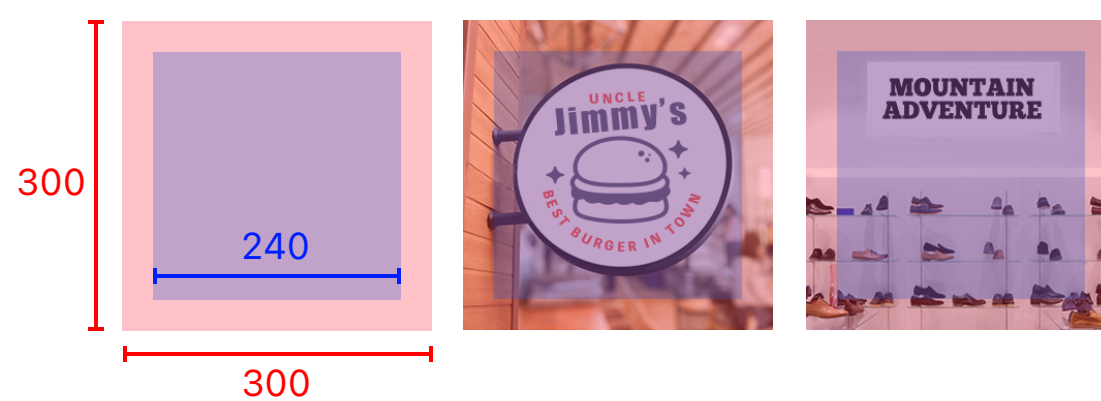
LOGO 規範說明

使用商店門市外招牌照片



主視覺必須置中並在圖片尺寸的 240x240 px 以內 (左圖藍色區域)。
使用門市外照片時，需涵蓋商店招牌與商店外觀，以利用戶可以輕易辨認。

使用商店門市內招牌照片



主視覺必須置中並在圖片尺寸的 240x240 px 以內 (左圖藍色區域)。
盡量減少裁切圖片時招牌被截斷的現象。

使用商店門市外觀照片



若門市周圍有包含其他建築物，請放大門市外觀，主視覺必須在圖片尺寸 240x240 px 的範圍內，以避免涵蓋非商店外觀的圖素。

若商店無正式LOGO，可以使用商店照片替代商店LOGO，相關規範請參考下列說明

圖片上傳尺寸

圖片上傳像素必須至少為 300x300 px
為確保商店照片畫素品質，建議選用像素 1280x1280 px 以上的照片

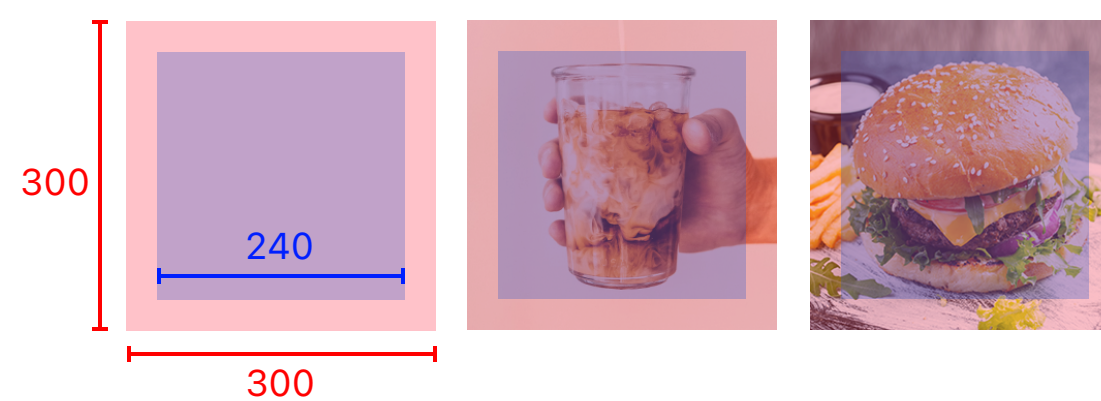
LOGO 規範說明

使用商店門市內照片



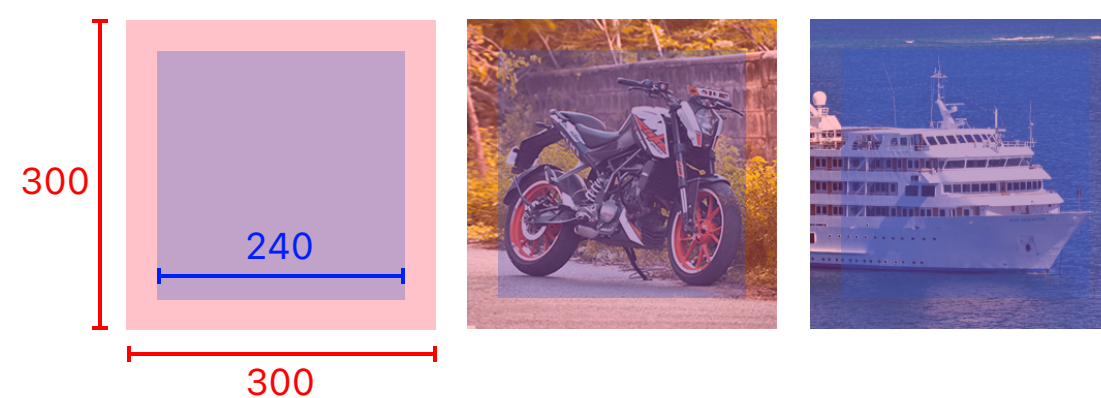
使用商店門市內照片時，照片必須為滿版 300x300 px 並符合圖片上傳尺寸，以利盡可能的揭露完整的門市內樣貌。

使用商品照片



商品照片上傳尺寸必須為 300x300 px (左圖的紅色區域)，商標必須控制在圖片 240x240 px 的視覺範圍內 (左圖藍色區域)。

其他



使用其他照片時，主視覺必須置中在圖片尺寸 240x240 px 以內 (左圖藍色區域)。

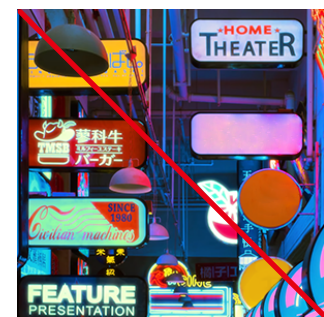
請參考下列**不正確範例**說明以避免低畫素品質的商店照片



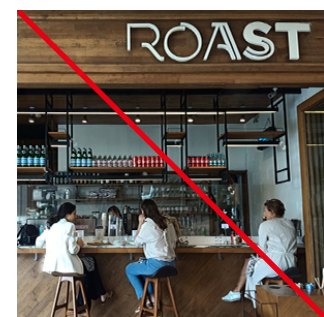
請避免使用涵蓋其他內容物的商店照片。



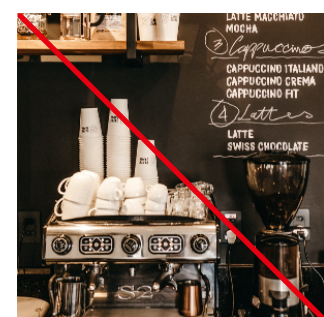
請避免使用從側面角度拍攝的商店招牌照片。



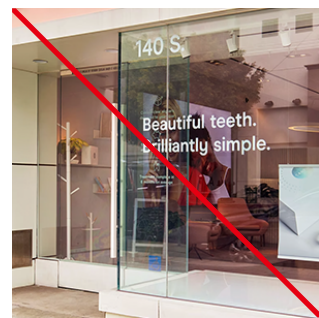
請避免使用涵蓋類似或更大比例的其他商店照片或商店招牌。



請避免使用涵蓋人物的商店照片，如商店屬於特殊產業必須涵蓋人物(例如交通、旅遊等相關產業之商店)則可以使用涵蓋人物的照片。



請避免使用僅涵蓋門市店一小部分的照片，門市店內照片應揭露完整店內樣貌。



請盡量避免使用門市店內照片時涵蓋門市店外的玻璃門或外牆。



請避免有上下左右含有邊框的照片，商店照片應為滿版內容且上傳畫素必須至少為 300x300 px。



當使用商品照片時，請避免使用有被裁切導致不完整的商品照片。



請勿使用扭曲比例或變形的商店或商品照片。